**FMPRT Developers group**

Via Roma,25

Bari

***Specifica dei Requisiti***

|  |  |
| --- | --- |
| commissionato per | *TecHome* |
| con contratto | 36778 del 15/03/20 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Cognome e nome | settore | data | firma |
| redatto da | Pietrantonio Cosimo | LT17 | 02/05/2020 | x |
| approvato da | Tagarelli Valentina | LT17 | 02/05/2020 | x |
| congelato da | Fidanza Pasquale | LT17 | 02/05/2020 | x |

Lista di distribuzione

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Ruolo Operativo | Settore di Identificazione | Cognome e Nome |
| Responsabile del progetto | LT17 | Pietrantonio Cosimo |
| Responsabile del test | LT17 | Renna Gianluca |
| Resp. Gest. Configurazione | LT17 | Miccolis Antonello |
| Resp. Contr. Qualità | LT17 | Tagarelli Valentina |
| Fidanza Pasquale |

Stato delle revisioni

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Emissione.Revisione | Data | Ragioni del cambiamento |
| 1.0 | 02/05/2020 | Prima versione del documento |
| 1.1 | 05/05/2020 | Seconda versione del documento  revisione dei requisiti |

Sommario

1. Scopo
2. Elenco dei requisiti e dei sotto requisiti
3. Suddivisione della commessa
4. Non conformità
5. Test, verifiche e validazione
6. Allegati

Scopo e finalità

E’ demandato alla società **FMPRT Developers group** l’incarico di sviluppare una piattaforma web per estendere online l’esercizio commerciale **TecHome** già presente fisicamente.

La commessa nasce dall’intento di conformarsi alle esigenze di mercato relative ad un attività commerciale.

L’azienda in questione, TecHome, è un’impresa già affermata nel campo dell’elettronica di consumo la quale si prefigge di approdare online.

Al fine di esaudire le richieste del committente, **FMPRT Developers group** si prefigge di produrre un applicativo web implementandolo in modo da facilitare la comunicazione con il cliente tramite l’esposizione dei prodotti consultabili in modo semplice, intuitivo ed esaustivo.

Requisiti Architetturali

1. Il sito necessita di un sistema di hosting online (è previsto l’uso di Altervista.org).
   1. E’ necessario usufruire di un database per la memorizzazione e l’organizzazione dei dati; a tal proposito è stato scelto MySQL.
      1. Il database deve possedere *almeno* due tabelle, ciascuna utile per permettere la registrazione e il successivo login e per memorizzare i dati relativi ai prodotti disponibili.
         1. Tramite la tabella prevista per il login è possibile distinguere due tipologie di accesso: la prima come socio, la seconda come cliente.
            1. Il sito deve possedere un carrello in cui verranno memorizzati i prodotti che il cliente desidera acquistare.

Requisiti Funzionali

SRS\_001: L’home page deve mostrare alcuni dei prodotti (scelti in modo casuale) e una descrizione generale dell’azienda e del suo scopo.

SRS\_002: Il sito deve possedere una pagina “Contattaci”.

SRS\_002.1: La pagina deve essere provvista di un box contenente e-mail, numero di telefono e indirizzo dell’azienda.

SRS\_002.2: La pagina deve contenere una finestra provvista di una mappa interattiva fornita da Google Maps che rimandi alla posizione fisica dell’azienda.

SRS\_003: La pagina “Prodotti” rende visibili gli articoli disponibili per l’acquisto.

SRS\_003.1: Nella pagina deve essere presente un barra di ricerca che permetta di filtrare gli articoli in base alla tipologia.

SRS\_004: In base alla modalità di accesso è possibile utilizzare la pagina “Carrello” (in caso si effettui il login come “Cliente”) oppure la pagina “Modifica Prodotti”.

SRS\_004.1: La pagina “Modifica Prodotti” deve permettere l’inserimento, la cancellazione di articoli o l’aggiornamento di informazioni a essi relative.

SRS\_005: La pagina “Team” deve mostrare i membri dell’azienda e gli sviluppatori del relativo sito web.

SRS\_006: Il sito web deve avere una barra di navigazione con dei pulsanti che permettano di raggiungere le diverse pagine.

SRS\_006.1: Essa deve contenere anche dei collegamenti ai Social Network dell’azienda (Facebook e Twitter).